

CACAOBIOANDINO –MARCO LOGICO – V6 – 18/07/2018

ESTRATEGIA DE INTERVENCION	INDICADORES DE DESEMPEÑO	FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES EXTERNOS (supuestos/riesgos)
FINALIDAD			
Contribuir a la consolidación del sector cacao fino y de aroma, orgánico y sostenible en Colombia, Ecuador y Perú (*)	- % del aumento de volúmenes de cacao de excelencia producidos en cada país - % del aumento de ingresos de cacao comercializado con sellos orgánico y comercio justo CJ en cada país - Valor de las inversiones públicas y privadas en el sector de cacao orgánico y de excelencia en cada país	- Situación de referencia - Fuentes estadísticas en CFA orgánico y de comercio justo - Evaluaciones intermedia y final - Documentos de evaluaciones del proyecto (intermedia y final)	- Condiciones climáticas favorables - No se identifican conflictos políticos importantes en el corto y mediano plazo - Los países cuentan con estabilidad institucional para el fomento agrario - Se mantiene y sigue creciendo una demanda internacional por el CFA orgánico y de comercio justo
OBJETIVO ESPECIFICO			
Promover la competitividad y sostenibilidad de la cadena del cacao fino de aroma y orgánico en contextos nacionales favorables, mediante: i) una implementación de políticas y estrategias adecuadas, ii) una consolidación de capacidades de OP y el fomento sinergias entre actores de la cadena en la implementación de las acciones, iii) una promoción de iniciativas de producción de cacao orgánico, sostenible y de comercio justo valorizando la producción campesina y las variedades locales, iv) intercambio de experiencias entre los tres países para abordar los desafíos comunes que enfrentan, compartir experiencias y referencias técnicas, y elaborar agendas para implementar soluciones.	- Formulación e implementación de nuevos programas públicos nacionales en favor del CFA orgánico y sostenible - Presupuestos públicos adicionales para el sector CFA orgánico en los temas de la intensificación sostenible, calidad y valorización de los productos - Cobertura de los servicios técnicos creados o reforzados de las OP cacaoteras y de las 3 redes nacionales de pequeños productores apoyadas - % de incremento del número de OP comercializando CFA orgánico y de comercio justo	- Situación de referencia - Evaluación del impacto del proyecto en la consolidación de las redes - Evaluación del impacto del proyecto en la implementación de políticas en el sector CFA orgánico - Evaluación anual del índice de reforzamiento institucional de las OP - Informes anuales del proyecto - Documentos de evaluaciones del proyecto (intermedia y final)	- Los gobiernos implementan líneas específicas de apoyo y herramientas diferenciadas para el sector CFA y orgánico/comercio justo - Se logran implementar medidas de mitigación del Cd en zonas afectadas

	- Cantidad y alcance de nuevos acuerdos estratégicos entre importadores de CFA y OP apoyadas		
RESULTADOS (R) et Principales actions (A)			
I. COMPONENTE 1 - MEJORAMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN FAVOR DEL SECTOR CACAO FINO Y DE AROMA, ORGÁNICO Y SOSTENIBLE			
COLOMBIA			
R 11 C: Resultado: Se han asesorado metodológicamente los actores del sector cacao (públicos, privados, OP) para la elaboración de una política y estrategia nacional de consolidación del sector CFA orgánico sostenible apuntando temas prioritarios (diferenciación, calidad, trazabilidad, promoción y acceso a mercados) A 111 C: Realización de un estudio para identificar temas prioritarios y objetivos para lograr una política orientada al CFA orgánico y sostenible A 112 C: Elaboración de una agenda de implementación apuntando resultados tangibles A 113 C : Acompañamiento de las OP en su participación en el dialogo político y en la implementación de la agenda A 114 C capitalización de los resultados y metodología de participación de las OP en dialogo político para la elaboración de políticas del sector CFA orgánico y comercio justo y difusión	- Un diagnóstico de situación está realizado apuntando temas priorizados, objetivos específicos y resultados tangibles por alcanzar - Documentos de estrategia y planes nacionales de fomento del CFA orgánico sostenible elaborados y concertados con las OP - Nuevas decisiones tomadas por las instituciones nacionales en favor del sector CFA orgánico sostenible con presupuestos correspondientes - Las OP a través de sus redes participan en las orientaciones del Fondo nacional cacaotero Documento de capitalización elaborado y difundido	- Documentos de los ministerios (Agricultura, Comercio, Medio Ambiente) y de otras entidades - Informes de las reuniones de coordinación pluri-actores - Documentos elaborados para una difusión publica - Planes de fomento del CFA orgánico	- Las entidades públicas nacionales (MADR MINCIT, MINAMBIENTE) y otros actores del sector cacao están disponibles e implicadas - Interés y apertura del sector público para el enfoque CFA orgánico sostenible en las políticas públicas nacionales - Presupuesto público disponible para una promoción del CFA orgánico - Los actores de las cadenas CFA orgánico están disponibles para participar a un dialogo político - El CFA orgánico sigue atractivo en los mercados internacionales y con perspectivas de desarrollo en los mercados nacionales
ECUADOR			
R 11 E: Resultado: Una estrategia nacional de consolidación del sector CFA orgánico sostenible está definida y adoptada oficialmente mediante un acuerdo suscrito por los actores públicos, privados y OP	- Documento de diagnóstico disponible con una identificación de fuerzas, limitantes y propuestas para política pública orientada al CFA orgánico y sostenible		- Las entidades públicas nacionales (MAG, MCEI, MAE) y otros actores del sector cacao están disponibles e implicadas en el tema

A 111 E Elaboración de una agenda y realización de un estudio A 112 E Asesoramiento en los espacios pluri-actores para la implementación de la agenda A 113 E Elaboración del documento de la estrategia del sector CFA orgánico y sostenible	- Documentos de estrategia y planes nacionales de fomento del CFA orgánico elaborados y difundidos a los actores de la cadena - Acuerdos pluri-actores suscritos para un programa de consolidación el sector CFA orgánico y de CJ - Presupuesto público adicional para el sector CFA orgánico y de CJ		- Interés y apertura del sector público para el enfoque CFA orgánico sostenible en las orientaciones políticas públicas nacionales - Presupuesto público disponible para la promoción del CFA orgánico - Los actores de las cadenas CFA orgánico están disponibles para participar a un dialogo político El CFA orgánico sigue atractivo en los mercados internacionales y con perspectivas en los mercados nacionales
R 12 E: Resultado: El proyecto contribuye a la reflexión en el tema de la normatividad vigente sobre asociatividad y a la elaboración de propuestas de evolución A 121 E Elaboración de una agenda e implementación de un grupo de trabajo A122 E Realización de un estudio, intercambio con el Perú y elaboración de propuestas para una evolución del marco legal de las OP	- Un grupo de trabajo sobre OP cacaoteras y marco legal de asociatividad constituido con una agenda de trabajo - Propuestas elaboradas por el grupo y presentadas al Estado para que tome resoluciones en favor de la evolución de la normativa legal de las OP		
PERÚ			
R 11 P Resultado: Un sistema nacional de datos consolidados y de informaciones diferenciadas según características y certificaciones sobre cacao CFA bio (producción, comercialización, transformación) está definido e implementado A 111 P: Asesoría para lograr una consolidación de datos en el sector cacao CFA orgánico: implementación de una mesa de concertación multistitucional, diagnóstico, definición de una agenda de implementación del sistema A 112 P: Asesoría para una implementación de un piloto regional de implementación del sistema	- Se contempla una base de datos diferenciada reflejando las dinámicas productivas y comerciales de los cacao fino y de aroma y certificados - La información generada permite la implementación de un grupo de trabajo interinstitucional sobre CFA (mesas técnicas) - Las mesas técnicas producen estrategias y planes nacionales de fomento del CFA orgánico	- Documentos de los ministerios (Agricultura, Comercio) y de otras entidades - Informes de las reuniones de coordinación pluri actores - Documentos elaborados para una difusión publica	- Las entidades públicas nacionales (MINAGRI, MICETUR, MINAM, SENASA) y otros actores del sector cacao están disponibles e implicadas en el tema - El enfoque CFA orgánico y sostenible es parte de las orientaciones políticas públicas nacionales - Presupuesto público disponible para la promoción del CFA orgánico

R 12 P Resultado: Se logra la formulación de ejes de políticas y de estrategia públicas (incluyendo asignación presupuestal) en favor del sector CFA orgánico A 121 P: Acompañamiento de la mesas técnicas para la elaboración e implementación de la estrategia de implementación del sistema A 122 P Asesoramiento técnico a APPCACAO para la elaboración de contribuciones de políticas públicas para una consolidación del sector CFA orgánico	- El Estado peruano financia proyectos y acciones específicas dirigidas al cacao CFA y orgánico/comercio justo - El APPCACAO juega un papel determinante en la elaboración e implementación de una agenda nacional para el sector CFA orgánico	- Planes locales de fomento del CFA orgánico	- Los actores de las cadenas CFA orgánico están disponibles para participar a un dialogo político - El enfoque cacaotero CFA orgánico con visión de desarrollo territorial sostenible es parte de los lineamientos de políticas publicas - El CFA orgánico sigue atractivo en los mercados internacionales y con perspectivas en los mercados nacionales
II. COMPONENTE 2 - DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES EN LA CADENA CFA ORGÁNICO Y SOSTENIBLE			
COLOMBIA			
R 21 C Resultado: se ha elaborado una estrategia de consolidación de las capacidades de las OP y se ha diseñado un dispositivo de financiamiento para su implementación A 211 C Diagnóstico y elaboración participativa con las OP de un plan de reforzamiento de capacidades A 212 C Asesoramiento técnico en la implementación del plan de reforzamiento en la Red Cacaotera A 213 C Estudio y diseño de un dispositivo de financiamiento para reforzamiento de capacidades A 214 C Implementación del fondo	- 20 diagnósticos de situación de capacidades de las OP operando con CFA orgánico y sostenible de la Red cacaotera y con la Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo Solidario y Sostenible (ICCJ) elaborados y compartido - Existencia y consolidación de un servicio de capacitación y asesoramiento a las OP de la Red cacaotera y otras redes - 8 de OP con planes de consolidación institucional elaborados e implementados - 30 dirigentes y profesionales de OP de las redes y otras reciben capacitaciones en gestión empresarial e implementan mejoras medibles en sus OP	- Documentos de estudio - Informes de las reuniones con la Red cacaotera - Informes anuales - Evaluaciones	- Cooperación el programa SISRED (sistema de información en cacao sostenible) - Las OP interesadas en el proceso y la Red Cacaotera movilizan recursos propios y financiamiento locales o de otros proyectos - Cooperación con el PAT (Programa de Alianzas Productivas) del MANDR

	- 8 OP están con prácticas mejoradas en gobernanza, gestión, manejo de la calidad de la calidad y acceso a mercados - Implementación de un fondo rotatorio de formación con co-financiamientos		
ECUADOR			
R 21 E Resultado: OP del sector CFA orgánico están reforzadas en sus capacidades institucionales, de gestión y de valorización de los productos (calidad, promoción y comercialización) y de participación en espacios de elaboración de políticas públicas A 211 E: Identificación OP, construcción de 2 ciclos de 6 módulos de capacitación para una consolidación de estrategia de OP A 212 E: Selección OP mediante concursos y acompañamiento del plan de consolidación de 3 OP durante 3 años A 213 E: Acompañamiento a las OP en la elaboración de contribuciones de políticas públicas y en su participación en espacios de concertación pluri-actores	- 20 diagnósticos disponibles de fuerzas, debilidades de las OP cacaoteras - 20 OP con planes estratégicos elaborados e implementados (gobernanza, gestión, calidad y comercialización) - 3 OP seleccionadas por concurso y apoyadas con capacidades consolidadas en gobernanza, gestión empresarial cooperativa, manejo de calidades y estrategia de comercialización de productos certificados - Numero de OP adicionales y actores que utilizan los módulos de capacitación - Numero de propuestas de política pública elaboradas por la CECJ y presentadas en espacios de elaboración de política pública	- Documentos de estudio - Informes de las reuniones con CECJ y otros agrupamientos de OP - Informes anuales - Evaluaciones	- Las OP interesadas en el proceso y la CECJ movilizan recursos propios y financiamiento locales o de otros proyectos
PERU			

R 21 P Resultado: los factores de éxito y de fracaso de las OP de APPCACAO y otras están identificados A 211 P: realización de un diagnóstico con un mapeo de las OP con competencias específicas en gestión empresarial cooperativa, calidad y valorización de los productos R 22 P Resultado: Las capacidades de gestión empresarial de las OP de APPCACAO y otras están consolidadas A 221 P : diagnóstico de capacidades de gestión existentes y por reforzar A 221 P: identificación de OP prioritarias, auditorías y acompañamiento en gestión empresarial A 222 P: elaboración de un programa de capacitación de 30 dirigentes y profesionales (2 cursos por año durante 4 años) y su implementación por APPCACAO A 223 P: acompañamiento de 8 OP incluyendo las 5 OP priorizadas en 2 regiones priorizadas (Amazonas y Junín)	- Diagnóstico de factores de éxito y de fracaso de las OP con mapeo - Diagnóstico de fuerzas y limitantes en gestión empresarial cooperativa elaborados - 8 OP (2 por año) (incluido 5 de las 2 regiones prioritarias) benefician de un auditoría y de un plan de acompañamiento especializado 5 días por mes durante 6 meses y están con capacidades consolidadas de gestión empresarial cooperativa - 15 OP adicionales tiene un dispositivo de gestión financiera y contable consolidado - 60 catadores capacitados implementan nuevas prácticas de gestión de calidad en sus OP - 5 laboratorios de calidad cofinanciados, implementados y en funcionamiento	- Documentos de estudio - Informes de las reuniones con APPCACAO - Informes anuales del proyecto y de la APPCACAO - Evaluaciones del proyecto	- APPCACAO y sus OP movilizan recursos propios y financiamiento locales o de otros proyectos
R 23 P Resultado: Las OP de APCACAO y otras han reforzado sus capacidades de valorización de las calidades, de promoción y de comercialización de los CFA orgánico sostenible A 231P diagnóstico de las capacidades existentes y por reforzar en calidad y valorización del cacao A 232 P capacitación de 60 catadores (4 ciclos de 3 cursos) A 233 P instalación de laboratorios (cofinanciamiento) A 233 P promoción CFA orgánico en los salones de chocolate por APPCACAO			
III. COMPONENTE 3 - INNOVACIONES Y DIFFUSION DE CONOCIMIENTOS EN CACAO FINO Y DE AROMA, ORGÁNICO Y SOSTENIBLE			

3.1 Resultado: tres proyectos pilotos pluri actores (uno por país) sobre bio intensificación de CFA orgánico y de comercio justo, fomentando la conservación del medioambiente y de la biodiversidad están implementados A3.1.2. Implementación de proyectos bajo modalidad de fondo concursable con aportes de cofinanciamiento A 312: Asesoría metodológica por entidad especializada a las entidades locales implementando los proyectos en gestión ambiental y biodiversidad	- Convenios pluri actores implementados para la implementación de los proyectos pilotos - Valorización económica adicional (precios, nuevos contratos de comercialización) del cacao y de los servicios ambientales promovidos por los proyectos pilotos - Niveles de cofinanciamiento obtenidos (mínimo 40%)	- Documentos de diagnósticos - Informes anuales de actividades de los proyectos financiados - Documentos de capitalización	- Los ministerios de Medio ambiente y Agricultura, y la academia están implicados en el componente - Se logra identificar zonas e instituciones con capacidades metodológicas, con experiencias y con capacidades de aportes de cofinanciamiento para implementar los proyectos pilotos
R 32 Resultado: las experiencias de bio intensificación en sistemas de protección ambiental están evaluadas, sistematizadas y difundidas A 321: evaluación de impacto con apoyo de entidad especializada	- La implementación de los proyectos mejora la protección de XX especies forestales y YY especies animales en sus zonas de intervención	- Documentos producidos (informes, artículos, videos ...) - Informe del intercambio regional	- Actores de territorios rurales (OP, asociaciones, gobiernos locales, empresas) están interesados e implicados en los proyectos - Los atributos del CFA orgánico sostenible están valorizados en los mercados
R33 Resultado: se han compartidos entre actores del proyecto y de la cadena CFA orgánico y de comercio justo las experiencias y metodología aplicada A 331 : intercambios nacionales de los resultados y metodologías A 332: intercambio regional de los resultados y metodologías	- Número de documentos y artículos elaborados y difundidos sobre buenas prácticas de bio intensificación - Número de eventos y participantes en los intercambios de experiencia exitosa	- Informes de las entidades de asesoramiento técnico socias	
IV. ACCIONES TRANSVERSALES, GESTION Y COORDINACION DEL PROYECTO			
4.1 Resultado: Tres intercambios regionales con actores públicos, OP y otros actores están realizados para intercambiar experiencias, conocimientos y estrategias para la consolidación del sector CFA orgánico en temas de políticas públicas, mitigación del cadmio, bio intensificación sostenible, calidad y comercialización de los productos	- Numero de innovaciones técnicas, organizativas, comerciales y políticas sistematizadas y difundidas entre países - Alcance de la difusión de innovaciones en las OP y demás actores del sector	- Documentos preparatorios de los eventos - Documentos de sistematización del proyecto en políticas y estrategias nacionales orientadas al sector CFA orgánico y sostenible,	- Acceso a informaciones de instituciones nacionales e programas nacionales y regionales de investigación sobre mitigación del cadmio - El sector CFA orgánico es parte de las políticas y estrategias nacionales cacaoteras

A 411: organización e implementación de 3 eventos pluri actores a nivel regional A 412: elaboración, publicación e difusión de las actas	- Nivel de conocimiento de esas innovaciones capitalizadas por los actores públicos y privados de la cadena cacao	reforzamiento de capacidades de OP, calidad y acceso a mercados, bio intensificación sostenible - Ponencias de participantes - Actas de los eventos	
4.2 Resultado: las acciones de monitoreo y evaluación del proyecto se realizan de manera adecuada A 421: se realizaron talleres con los miembros del comité directivo y las unidades técnicas nacionales A 422: elaboración de un sistema de monitoreo evaluación simple; eficaz y eficiente integrando temas transversales de género, jóvenes y cambio climático A 423 las evaluaciones (intermedia y final) están realizadas y compartidas entre los actores de la cadena A 424: Se implementa una estrategia de comunicación del proyecto al nivel de país y en Francia (con AFD) basada sobre logros y resultados, con productos útiles	- Los talleres internos del proyecto permiten un mejoramiento continuo de la calidad de su implementación - Disponibilidad y calidad de los productos del sistema de monitoreo evaluación - Las evaluaciones del proyecto son valorizadas para mejorar el desempeño del proyecto - La comunicación externa sobre el proyecto permite generar nuevos acuerdos institucionales y recursos dirigidos al cacao CFA en los Andes	- Informes anuales del proyecto - Documentos de evaluaciones del proyecto (intermedia y final) Informes de las reuniones del comité directivo del proyecto - Informes de evaluación intermedia y final - Documento de presentación del dispositivo de SE - Documentos sobre los logros del proyecto	- Se logra conformar la instancia del comité directivo e implementar su funcionamiento desde el inicio del proyecto - Las evaluaciones están realizadas en los plazos previstos - Sistema de SE adaptado elaborado al inicio del proyecto

(*) la denominación de Cacao fino y de aroma, orgánico y sostenible integra la dimensión de comercio justo; el proyecto apunta la consolidación del sector CFA orgánico, sostenible y de comercio justo acompañando OP, redes de OP y otros actores del sector aplicando esos enfoques reconocidos por sistemas de certificación específicos o por una valorización económica diferenciada del cacao por los compradores